

POLITICA PER LA QUALITA'

GREEN HOME S.C.A.R.L.

Polo di innovazione per l'edilizia sostenibile in Calabria

	SGQ - UNI EN ISO 9001:2015	ID 5.2 Rev. 00 del 15/05/2018
	Politica per la qualità	Pagina 2 di 3

Green Home s.c.a.rl. è il soggetto Gestore del Polo di Innovazione per l'Edilizia Sostenibile in Calabria "Green HoMe". La sua missione è quella di favorire la messa in rete delle competenze per lo sviluppo di progetti di *innovazione di filiera e di servizi specialistici* per l'edilizia sostenibile, capaci di coinvolgere e proiettare su mercati extraregionali le imprese regionali delle costruzioni, della componentistica e dei servizi in edilizia.

La Politica aziendale della Green Home s.c.a.rl. pone al centro delle attività tutti i soggetti aggregati e non aggregati, quindi sia il cliente interno che esterno.

In particolare, la soddisfazione del cliente interno è perseguita attraverso momenti di verifica e di aggiornamento sui temi correlati ai servizi/prodotti offerti.

La soddisfazione del cliente viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, monitorando sia i progressi culturali, sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente (impresa, professionista, ente, ecc.) assume un ruolo centrale per il successo e diventa, perciò, importante conoscerlo a fondo, erogare servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni e creare un'elevata *customer satisfaction*.

Il datore di lavoro fa propri i principi di gestione della qualità di cui al punto **0.2 della norma UNI EN ISO 9000:2015**. La politica della qualità della Green Home s.c.a.rl. s'incentra proprio sui suddetti principi e devono essere messi in pratica dall'intera organizzazione per perseguire il miglioramento delle prestazioni.

Tali principi sono, di seguito indicati.

- **Orientamento al cliente:** le organizzazioni dipendono dai propri clienti e dovrebbero pertanto capire le loro esigenze presenti e future, interpretare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative;
- **Leadership:** i capi stabiliscono unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione. Essi dovrebbero creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.
- **Coinvolgimento del personale:** le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione.
- **Approccio per processi:** un risultato desiderato si ottiene con maggiore efficienza quando le relative attività e risorse sono gestite come un processo.
- **Approccio sistemico alla gestione:** identificare, capire e gestire (come fossero un sistema) processi tra loro correlati contribuisce all'efficacia e all'efficienza dell'organizzazione nel conseguire i propri obiettivi.
- **Miglioramento continuo:** il miglioramento continuo delle prestazioni complessive dovrebbe essere un obiettivo permanente dell'organizzazione.
- **Decisioni basate su dati di fatto:** le decisioni efficaci si basano sull'analisi di dati e informazioni.
- **Rapporto di reciproco beneficio con i fornitori:** un'organizzazione ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

	SGQ - UNI EN ISO 9001:2015	ID 5.2 Rev. 00 del 15/05/2018
	Politica per la qualità	Pagina 3 di 3

Green Home s.c.a.rl., in qualità di Polo di Innovazione per l'Edilizia sostenibile, si pone gli obiettivi di seguito elencati.

1. **Facilitare l'accesso all'innovazione per aumentare la competitività delle micro e piccole imprese.** La prima priorità del Polo è relativa alla capacità di intercettare la domanda di innovazione delle imprese, anche di piccola dimensione, per trasferire metodologie e tecnologie allineate con gli standard più avanzati.
2. **Mettere in rete innovazione di filiera per un modello di edilizia sostenibile.** La priorità strategica del Polo è quella di applicare il bagaglio tecnologico disponibile (singoli servizi, tecnologie), in modo integrato nel contesto delle cinque filiere prioritarie (legno calabrese certificato, materiali biocompatibili per edilizia, riqualificazione edifici, recupero scarti edili, soluzioni smart building e smart automation).
3. **Qualificare e valorizzare le attività di ricerca e innovazione in chiave europea.** Il Polo opera per stimolare e qualificare la costruzione di una “*agenda strategica regionale di ricerca e innovazione*” per l'edilizia sostenibile attraverso lo scouting dei fabbisogni di ricerca, la validazione di opportunità imprenditoriali, analisi di prefattibilità, messa in rete delle competenze, supporto alla progettazione nazionale ed europea.
4. **Rafforzare i collegamenti delle PMI regionali con il sistema nazionale ed europeo di innovazione.** La compagine che anima il Polo di Innovazione conta infatti un buon numero di imprese impegnate su mercati extra-regionali.
5. **Consolidare il ruolo del Polo Green HoMe nel sistema regionale e la sua presenza nelle reti extra-regionali.** Il Polo si propone di diventare un punto di riferimento per l'area di innovazione dell'edilizia sostenibile per tutto l'ecosistema regionale e un canale per accedere ai circuiti di innovazione extra-regionali, creando una politica di consolidamento, considerato che il territorio in cui opera è in forte crisi.
6. **Soddisfare tutte le parti interessate (associati, clienti, utenti, fornitori)** attraverso il rispetto delle clausole contrattuali, in particolare della qualità del lavoro, dei tempi e termini di consegna dell'opera e più in generale di tutti gli impegni contrattuali espliciti ed impliciti.
7. **Favorire la soddisfazione e la gratificazione del personale,** mediante il rispetto dei diritti dei collaboratori e dei lavoratori, nonché la continua qualificazione e formazione professionale.
8. **Rispettare tutte le normative cogenti.** Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'Azienda focalizzata sui propri clienti, sulle aziende e sulle imprese operanti nel settore, accrescendo l'efficacia sul mercato e rendendo la *customer satisfaction* il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Firma

